

# お金をかけずに宣伝する方法『クチコミ』

## クチコミは「運」ではない『仕掛け』だ!!

本講座では、お金をかけずに行える「クチコミ」という方法について、「運」ではなく「仕掛け」をすることにより、売上を上げていく方法について、(株)はぴっく 眞喜屋代表取締役よりご講話いただきます。この機会に是非ご参加ください。

### カリキュラム

- ・クチコミは6つに分類される。狙って起こす  
クチコミは「攻めの体験型」
- ・人がクチコミをする「4つの理由」を抑えているか?
- ・クチコミ集客7カ条とは?
- ・お客さまが「友人を連れてくる!」カフェのしかけ  
人に見せたくなるおみやげを渡せ!
- ・「真心」に「見栄え」を加えると  
クチコミは加速する



**講師プロフィール**

(株)はぴっく  
代表取締役  
まきや さねゆき  
**眞喜屋 実行 氏**

横浜国立大学 経営学部を卒業後、食品スーパーのオーケー株式会社に入社。店舗勤務の後に本社にて新規プロジェクトに参加する。飲食店中心のコンサルティング会社である株式会社リンク・ワンに転職し、居酒屋・リサイクルショップ・豚料理店・焼肉店の店長職を歴任する。新しいアイデアを積極的に取り入れたことが評価され、3年連続で優秀社員賞を受賞する。現在は、販促企画屋として活動。飲食店・美容室・リラクゼーション店・整体院・スイーツショップ・卸売業などの販促活動をサポートしている。新事業や新商品のコンセプトづくりから、販促企画、ツール作成、実践までお店と一緒に取り組み、より成果が出るようPDCAを繰り返している。仕事のテーマは「心ぼかぼか」。関わる人が温かい心で楽しく働けることを大切にしている。

【日 時】平成 29年

12月5日(火) 12:30~14:30

【場 所】プラザイン水沢

【受講料】会員 2,000円 / 一般 3,000円

【申込方法】11月27日までにFAXにてお申し込み下さい

公益社団法人 **胆江法人会**

TEL 24-3141 FAX 24-3148

### 講演会(第211回社長大学)受講申込書

(公社)胆江法人会 行

事業所名		TEL	
氏名		氏名	

ご記入情報は、参加者名簿の作成及び本講演会に関する連絡の目的にのみ使用します。