

お金をかけずに宣伝する方法『クチコミ』

クチコミは「運」ではない『仕掛け』だ!!

本講座では、お金をかけずに行える「クチコミ」という方法について、「運」ではなく「仕掛け」をすることにより、売上を上げていく方法について、(株)はぴっく 眞喜屋代表取締役よりご講話いただきます。この機会に是非ご参加ください。

カリキュラム

- ・クチコミは6つに分類される。狙って起こす
クチコミは「攻めの体験型」
- ・人がクチコミをする「4つの理由」を抑えているか?
- ・クチコミ集客7カ条とは?
- ・お客さまが「友人を連れてくる!」カフェのしかけ
人に見せたくなるおみやげを渡せ!
- ・「真心」に「見栄え」を加えると
クチコミは加速する



講師プロフィール

(株)はぴっく
代表取締役
まきや さねゆき
眞喜屋 実行 氏

横浜国立大学 経営学部を卒業後、食品スーパーのオーケー株式会社に入社。店舗勤務の後に本社にて新規プロジェクトに参加する。飲食店中心のコンサルティング会社である株式会社リンク・ワンに転職し、居酒屋・リサイクルショップ・豚料理店・焼肉店の店長職を歴任する。新しいアイデアを積極的に取り入れたことが評価され、3年連続で優秀社員賞を受賞する。現在は、販促企画屋として活動。飲食店・美容室・リラクゼーション店・整体院・スイーツショップ・卸売業などの販促活動をサポートしている。新事業や新商品のコンセプトづくりから、販促企画、ツール作成、実践までお店と一緒に取り組み、より成果が出るようPDCAを繰り返している。仕事のテーマは「心ぼかぼか」。関わる人が温かい心で楽しく働けることを大切にしている。

【日 時】平成 29年

12月5日(火) 12:30~14:30

【場 所】プラザイン水沢

【受講料】会員 2,000円 / 一般 3,000円

【申込方法】11月27日までにFAXにてお申し込み下さい

公益社団法人 **胆江法人会**

TEL 24-3141 FAX 24-3148

講演会(第211回社長大学)受講申込書

(公社)胆江法人会 行

事業所名		TEL	
氏名		氏名	