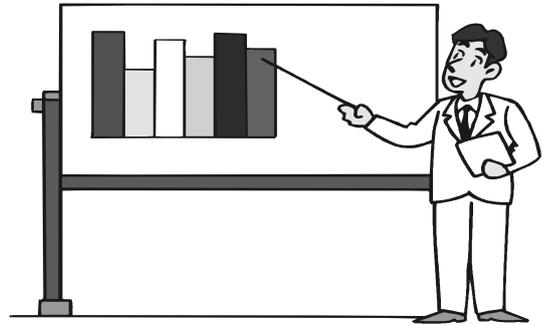


売上・利益半減時代の

人材育成と

人事・給与の新発想

売上が半減し、コストが急増一。
激変する経営環境の中で企業も柔軟に
変化し、対応していかなばなりません。
そのために「今、何をどうするか」を
緊急提案します。



✓ キーワードは柔軟さ

求められるのは現状打破の柔軟な発想力とスピーディーな変革実行力

✓ 放っておくと企業は老化する

知らず知らずに進行している企業の老化度をつかみ、若返りを図る

✓ 単純化が体質強化の特効薬

シンプルな仕組みが社員の理解と協力と成果を得る近道

✓ 仕事の中で人は進化する

日々の仕事の中に人づくりの仕掛けを創る

実施概要

と き：平成 25 年 2 月 19 日（火）13 時 30 分～16 時 30 分

と ころ：奥州商工会議所 5 階 中ホール ※駐車場は駅前市民駐車場をご利用下さい。

受講料：会 員 1 名 1,000 円 } テキスト代含む
非会員 1 名 3,000 円 }

講 師：株式会社ニュークリエイトマネジメント 長井 三郎氏

主 催：社団法人胆江法人会 TEL24-3141 FAX24-3148

申 込：2 月 12 日（火）までに FAX にてお申し込み下さい。

売上・利益半減時代の人材育成と人事給与の新発想 申込書

貴社名		TEL	
所在地		FAX	
参加者		参加者	

※個人情報の取り扱いにつきまして、申込書に記載いただきました内容をセミナー開催に際しての管理およびセミナーに関する情報提供のためだけに利用します。それ以外の目的で利用することはありません。

売上・利益半減時代の

人材育成と

人事・給与の新発想

講義内容

1 人材育成の新発想

- ① 人材育成のヒントは日々の仕事の中に無数にある
- ② 任せる仕事の中に仕事への面白さが生まれ、責任感と仕事への厳しさが育まれる
- ③ 目標実現力、ルール厳守力、コミュニケーション実践力が人間性豊かな人材を育てる



2 人事制度の新発想

- ① 人事諸制度の老化度を測定し、改革点を発見する
- ② 固定化し、硬化した人についてのルールを柔軟な発想で組み換え、つくり変える。
- ③ 売上・利益半減時代に対応する斬新な人事制度を構築する

3 給与制度の新発想

- ① 現行の給与制度のすべてを白紙に戻して総点検する
- ② 企業の存続と社員の生活分岐点を合致させた給与制度を新設計する
- ③ 評価から給与の決定まで最もシンプルな仕組みに切り換える。

<講師紹介>

株式会社ニュークリエイトマネジメント 代表取締役 **長井 三郎**

北海道出身。東京経済大学経学部卒業。大手メーカー、経営コンサルタント会社勤務を経て、1988年に(株)ニュークリエイトマネジメント設立。

30数年に及ぶ人事・労務、販売、人材育成の実務体験を通じて、「人と企業の活性化」に的を絞ったコンサルティングを展開している。業種はメーカーからサービス業まで多岐にわたり、多様な企業に柔軟に対応している。「お客様・社員・現場の三大第一主義」をモットーに精力的に活動中。